

# LINES

minimal beauty



## LINES PARTY @ MTV DAY GENOVA 2008

Porto Antico Magazzini del Cotone (Marina Molo Vecchio)  
13 Settembre 2008

*Roma, 7 settembre* - Un party all'insegna della filosofia del benessere per celebrare su uno scenografico veliero il successo della "Minimal Beauty" che ha conquistato migliaia di donne. Per la sesta volta consecutiva Lines è sponsor dell'MTV Day

Un grande party esclusivo in occasione dell'MTV DAY'08 di cui Lines è sponsor per la sesta volta consecutiva. Il party è dedicato alle donne e sarà un momento di festa e di leggerezza per ribadire i valori della Minimal Beauty, la filosofia di benessere che trova ispirazione nella cura quotidiana del sé e dei piccoli dettagli. Un approccio che Lines ha adottato per dialogare al meglio con le ragazze più giovani e che è alla base del lancio della nuova linea di prodotti Lines Velo e Lines Petalo Blu. Infatti secondo una ricerca Lines dello scorso anno, l'83% delle ragazze tra i 18 e i 35 anni si riconosce nella Minimal Beauty.

Il Lines Party @ Mtv Day Genova 2008 è l'occasione per annunciare il lancio del nuovo Lines Petalo Blu con estratti naturali di Malva e Lino. L'esclusivo after show entrerà nel vivo subito dopo i live di MTV a partire dalle 23.30 del 13 settembre e si svolgerà nella suggestiva cornice del Porto Antico di Genova tra musica, fiori e bolle di sapone.

*"Abbiamo ideato la Minimal Beauty – ha detto Michele Noce Brand Manager LINES - per aprire una conversazione con le nostre consumatrici più giovani e attente alla cura del sé. Per questo l' MTV Day è un palcoscenico per il "varo" del nuovo Lines Petalo Blu con estratti di malva e lino. Per il lancio abbiamo scelto come location un veliero quale simbolo di equilibrio con gli elementi della natura".*

Un evento all'insegna della Minimal Beauty che promette di essere memorabile e di catturare l'attenzione di tutto il pubblico presente a Genova. Il party sarà infatti organizzato sui tre ponti della "Signora del Vento", un esclusivo veliero di 85 metri ormeggiato nel Porto Antico che sarà ben visibile nello scenario dove si svolgono le attività di MTV e della Notte Bianca genovese: l'allestimento infatti prevede delle mega-proiezioni su oltre 500 metri quadrati di vela. A bordo saranno realizzate delle aree relax con postazioni massaggio in un clima dal profumo di malva e lino, gli estratti naturali presenti nel nuovo Petalo Blu. Ad animare la nottata ci sarà l'esibizione dei Musetta, duo milanese-londinese dalle sonorità trip hop, e non si esclude qualche "incursione" alla consolle di artisti e VJ.

L'accesso al veliero sarà esclusivamente ad inviti. Un party per oltre 1.000 privilegiati che potranno ricevere gli inviti in anteprima collegandosi al sito di riferimento della Minimal Beauty, [www.minimalbeauty.com](http://www.minimalbeauty.com), oppure presentandosi allo stand Lines durante l'MTV Day. Un'unica regola: gli inviti saranno consegnati esclusivamente al pubblico femminile, quindi gli uomini potranno accedere al party solo se accompagnati dal gentil sesso in possesso del prezioso invito. Invitati speciali molti artisti musicali e numerosi personaggi del mondo del cinema e della televisione.

Ufficio Stampa

Factory4 srl

Vanessa Bozzacchi 393.5404074, Giada Albanese 333.4846472

Francesca Arena 335.402856